

## LA PERSPECTIVA FEMINISTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### CURSO

**Fecha:** jueves 5 y 12 de diciembre de 2019

**Horario:** de 16:00 a 18:00 horas.

**Perfil de público al que va dirigido:** público en general interesado en el tema  
Entrada libre. Cupo limitado.

### **Raquel Ramírez Salgado**

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales (UNAM) y licenciada y maestra en Comunicación (UNAM). Cuenta con diplomas en “Periodismo Preventivo” (Universidad Complutense de Madrid); “El feminismo en América Latina. Aportaciones teóricas y vindicaciones políticas” (CEIICH-UNAM); “Educación a distancia en derechos humanos” (FCPyS-UNAM). Además, tiene una especialidad en “Estudios de Inclusión, Interseccionalidad y Equidad (ESIINE), por la Universidad Libre de Berlín, donde realizó una estancia de investigación durante el semestre de invierno 2016-2017.

Por casi 15 años, ha sido conferencista, tallerista y docente sobre temas de feminismo, derechos humanos, medios de comunicación, educación y empoderamiento de las mujeres en instituciones públicas y privadas. Es creadora y coordinadora del proyecto “Escuela Feminista de Comunicación”.

### **Objetivo de aprendizaje**

Conocer la genealogía de los estudios y movilizaciones feministas sobre los medios de comunicación.

Reflexionar sobre la influencia de los medios de comunicación en nuestra identidad y construcción del mundo social, cultural, económico y político.

## Sesiones

**1. 5 de diciembre de 2019. ¿Por qué y cómo los medios de comunicación se convirtieron en una preocupación para el feminismo?** En la primera sesión se recuperarán los trabajos pioneros en cuánto al análisis feminista sobre medios de comunicación. Así mismo, se revisará cómo se construyó la agenda feminista sobre medios de comunicación en el ámbito de los derechos humanos, el activismo y la academia.

**2. 12 de diciembre de 2019. Viejos y nuevos temas.** En la segunda sesión analizaremos la influencia de los medios de comunicación en las audiencias. Se revisarán casos emblemáticos sobre las representaciones mediáticas, los estudios de recepción, así como la violencia contra las mujeres y las niñas en espacios sociodigitales.

## Fuentes consultadas

Bustos Romero, Olga. 2005. Cómo incorporar la perspectiva de género en la comunicación. México: Instituto Jalisciense de las Mujeres e Instituto Estatal de las Mujeres de Nuevo León.

Cobo, R. (2012). Hacia una nueva política sexual. Las mujeres ante la reacción patriarcal. Madrid: Cátedra.

Declaración de Bangkok. La Comunicación como fuente de poder para las Mujeres. En: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article2017>

Goffman, E. (1991). Los momentos y sus hombres. España: Paidós Comunicación.

Friedan, B. (2009). La mística de la feminidad. Madrid: Cátedra.

Islas Azaïs, Héctor. 2005. Lenguaje y discriminación. Col. Cuadernos de la Igualdad 4. México: Consejo Nacional para prevenir la Discriminación (CONAPRED).

Organización de las Naciones Unidas (2018). Participación y acceso de las mujeres a los medios de comunicación y tecnologías de la información y las comunicaciones, así como su impacto y uso como instrumento para el adelanto y el empoderamiento de la mujer. Disponible en: [https://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20americas/documentos/publicaciones/2017/10/20170927\\_cedaw\\_ict.pdf?la=es&vs=4259](https://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20americas/documentos/publicaciones/2017/10/20170927_cedaw_ict.pdf?la=es&vs=4259)

Plataforma de Acción de Beijing. En:

<http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/BDPfA%20S.pdf>

**Se entrega constancia de participación con el 100% de asistencia**

## IMPORTANTE

Queda estrictamente prohibido la reproducción total o parcial de este programa sin previa autorización por escrito del(a) coordinador(a) del programa.

Te invitamos a leer las siguientes **políticas de funcionamiento**, las cuales te ayudarán a tener una mejor estancia dentro del Centro Educativo:

1. Todas nuestras actividades son gratuitas. No es necesario pagar un acceso/boleto en taquilla.
2. Tu inscripción tiene fines informativos, con ella podrás recibir: nuestro boletín mensual, avisos de las actividades e invitaciones a eventos especiales.
3. Tu inscripción **NO ASEGURA TU LUGAR**. Es importante llegar con el tiempo que consideres necesario para alcanzar lugar. Recuerda que todos nuestros espacios tienen un cupo limitado de asistentes.
4. El Centro Educativo está sujeto a la disponibilidad de espacios según la operación del museo. Los espacios pueden cambiar sin previo aviso.
5. Las inscripciones sólo se harán a través de nuestra página web. No se tramitarán inscripciones por otro medio (correo electrónico, teléfono, redes sociales o físicamente en el Centro).
6. Para obtener la constancia de participación es obligatorio cubrir el 80% de asistencias de los cursos de cuatro sesiones; para cursos de tres sesiones debes cubrir el 100%. No aplica para conferencias o actividades únicas. Las constancias se enviarán de manera digital al concluir todas las actividades del mes.
7. La única forma de comprobar que tomaste una sesión, es con tu firma en las listas. No podrán justificarse asistencias con apuntes, fotografías o referencias de otras personas.
8. El acceso a las aulas será conforme al orden de llegada y estará sujeto a la operación del museo.
9. No se permite apartar ni reservar lugares en las unifilas o en las aulas (te invitamos a no poner mochilas u objetos en lugares que estén desocupados).
10. Está prohibido entrar con alimentos y/o bebidas que puedan caerse o derramarse fácil. Por favor trae tu bebida en un termo.
11. Una vez completo el aforo del aula, por motivos de seguridad **NO SE PERMITIRÁ EL ACCESO** (no puedes permanecer de pie ni sentado en el piso).
12. Está permitido ingresar al aula una vez iniciada la sesión, pero sólo se podrá acceder si hay lugares disponibles.