

REDES SOCIALES E INTERNET: EL RETO PARA FORMAR UNA SOCIEDAD CRÍTICA Y PACÍFICA

CURSO

Fecha: sábados 9, 16, 23 y 30 de noviembre de 2019

Horario: de 10:00 a 12:00 horas.

Perfil de público al que va dirigido: maestros, terapeutas, pedagogos, directivos de área en organizaciones y público en general interesado en el tema. Entrada libre. Cupo limitado.

Emilio Pineda

Es mexicano, licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Es autor de dos libros: “20 Claves del Media Training” y “20 Claves de una Empresa Armoniosa”.

Es conferenciante, consultor y capacitador en temas de Comunicación, Media Training, Inteligencia Emocional, uso de Nuevas Tecnologías, Liderazgo, desarrollo Humano, Motivación, Personal Branding y Campañas Políticas. Ha impartido conferencias y diplomados en foros como el TEC de Monterrey, Museo Memoria y Tolerancia, Universidad La Salle, Universidad Intercontinental, Cámara de Diputados, Senado de la República, así como para empresas líderes internacionalmente, incubadoras de negocios y cámaras empresariales.

Objetivo de aprendizaje

Los asistentes serán capaces de mirar y utilizar las redes sociales e Internet como herramientas no sólo de difusión de información, sino como instrumentos para fomentar valores, contenidos de calidad e instrumentos para la convivencia armónica y pacífica entre los ciudadanos de México y el Mundo.

Sesiones

1. noviembre 9: ¿Qué es Internet? Una breve revisión de la creación y desarrollo tanto de Internet como de sus diferentes herramientas, así como su impacto en las sociedades del mundo actual.

2. noviembre 16: La Opinión Pública y la Opinión Publicada. Se analizará el impacto que han tenido las redes sociales en la formación de opinión, valores y paradigmas en las sociedades actuales. ¿Percepción es realidad?

3. noviembre 23: Los movimientos sociales cibernéticos y la democracia global. Analizaremos los diferentes fenómenos sociales que han propiciado los activismos cibernéticos y la participación social a través de redes sociales como un fenómeno global y globalizador.

4. noviembre 30: Nosotros fomentamos valores. Analizaremos nuestro papel personal y colectivo en la generación de contenidos que fomenten una convivencia armónica y pacífica entre los ciudadanos de México y el Mundo. También sugeriremos herramientas y estrategias para este objetivo.

Fuentes consultadas

1. ECHEVERRÍA, Rafael. "Ontología del Lenguaje". México. Editorial Granica.
2. FIGUEROA, Romeo. "Introducción a las Teorías de la Comunicación". México. Pearson
3. CHÓLIZ, Mariano. "Adicción a Internet y Redes Sociales". México. Alianza.
4. POL DROIT, Roger. "La tolerancia explicada a todo el mundo". México. Paidós.
5. VAN DIJCK, José. "La Cultura de la Conectividad". México. Siglo Veintiuno.

Se entrega constancia de participación con el **80%** de asistencia

IMPORTANTE

Queda estrictamente prohibido la reproducción total o parcial de este programa sin previa autorización por escrito del(a) coordinador(a) del programa.

Te invitamos a leer las siguientes **políticas de funcionamiento**, las cuales te ayudarán a tener una mejor estancia dentro del Centro Educativo:

1. Todas nuestras actividades son gratuitas. No es necesario pagar un acceso/boleto en taquilla.
2. Tu inscripción tiene fines informativos, con ella podrás recibir: nuestro boletín mensual, avisos de las actividades e invitaciones a eventos especiales.
3. Tu inscripción NO ASEGURA TU LUGAR. Es importante llegar con el tiempo que consideres necesario para alcanzar lugar. Recuerda que todos nuestros espacios tienen un cupo limitado de asistentes.
4. El Centro Educativo está sujeto a la disponibilidad de espacios según la operación del museo. Los espacios pueden cambiar sin previo aviso.
5. Las inscripciones sólo se harán a través de nuestra página web. No se tramitarán inscripciones por otro medio (correo electrónico, teléfono, redes sociales o físicamente en el Centro).
6. Para obtener la constancia de participación es obligatorio cubrir el 80% de asistencias de los cursos de cuatro sesiones; para cursos de tres sesiones debes cubrir el 100%. No aplica para conferencias o actividades únicas. Las constancias se enviarán de manera digital al concluir todas las actividades del mes.
7. La única forma de comprobar que tomaste una sesión, es con tu firma en las listas. No podrán justificarse asistencias con apuntes, fotografías o referencias de otras personas.
8. El acceso a las aulas será conforme al orden de llegada y estará sujeto a la operación del museo.
9. No se permite apartar ni reservar lugares en las unifilas o en las aulas (te invitamos a no poner mochilas u objetos en lugares que estén desocupados).
10. Está prohibido entrar con alimentos y/o bebidas que puedan caerse o derramarse fácil. Por favor trae tu bebida en un termo.
11. Una vez completo el aforo del aula, por motivos de seguridad NO SE PERMITIRÁ EL ACCESO (no puedes permanecer de pie ni sentado en el piso).
12. Está permitido ingresar al aula una vez iniciada la sesión, pero sólo se podrá acceder si hay lugares disponibles.