

Informe 2010-2014



MUSEO
MEMORIA
Y TOLERANCIA







Índice

Institución MYT	7-13	Misión y objetivos	8-9
		Cuatro años de historia	10-11
		Visitantes al Museo	12-13
Compromiso por la educación	14-27	Segmento Escolar	16-17
		Conferencias escolares	18-19
		Taller de acoso escolar	20-21
		Museo para niños Isla Panwapa	22-23
		Taller Soy Tolerante	24-25
		Apoyo al profesorado	26-27
Promoviendo los valores de la empresa	28-35	Día de la tolerancia	30-31
		Conferencias empresariales	32-33
		Programa de becas	34-35
Exposiciones temporales	36-43	Sala principal	38-41
		Pórticos	42-43
Museo activo	44-55	Visitas célebres	46-47
		Centro educativo	48-49
		Tweetbalas	50-51
		Postea por la paz	52-53
		Redes sociales y sitio web	54
		Participaciones académicas	55
Organización ejecutiva y compromiso social	56-63	Organización ejecutiva	58-59
		Guías	60
		Teaming	61
		Ayuda a México	62-63
Comprometidos	64-73	Patronato	66
		Consejo directivo y comités	67
		Voluntariado	68-69
		Arquitectura y construcción	70-71
		Benefactores	72-73
Presente y futuro	74-85	Transparencia en el uso de recursos	76-77
		Inversiones significativas	78-79



Mily Cohen



Sharon Zaga

Mensaje de las fundadoras

Desde que la idea del Museo fue concebida en la mente de las fundadoras siempre estuvo clara la misión de difundir la importancia de la tolerancia a través de la memoria histórica.

La idea de un espacio de reflexión y concientización se ha transformando en algo mucho más ambicioso:

Un Museo que además de inspirar, provoque la acción social y se convierta en una institución educativa y cultural que genere un movimiento en pro de la acción social que impacte el presente y futuro del país.

Un reto que en su momento parecía imposible pero que, gracias a la confianza y el apoyo de los donadores que creyeron en el sueño, hoy es una realidad.

Lo que constituye a este Museo es su noble misión, la vocación de su equipo de trabajo, el apoyo económico de personas que creen en el cambio y una sociedad necesitada de paz. El éxito de esta fórmula lo ha llevado a ser considerado como un espacio único en su tipo, no sólo en México sino en Latinoamérica y el mundo.

Dedicamos este primer informe a todas las personas que han contribuido a alcanzar estos logros; mismos que sin la ayuda incondicional del equipo de trabajo, y el apoyo de nuestros donantes no hubieran sido posibles.

Estos cuatro años han sido de grandes logros, pero también de grandes retos. Sin embargo sabemos que lo difícil no es llegar sino mantenerse y lograr fomentar una cultura de paz en los mexicanos. El futuro que ideamos requiere de un gran trabajo de equipo y de lograr que más personas y empresas que se unan a este gran sueño de un México más tolerante y justo.

A todos ustedes, gracias.

Sharon Zaga y Mily Cohen

A photograph of a modern architectural interior. The scene features a glass and metal railing in the foreground, with a perforated metal wall below it. The background shows a large, open space with a grid of dark metal beams and a light-colored wall. The lighting is bright, suggesting a well-lit interior.

*"Cuan maravilloso sería
que nadie tenga que esperar
un solo momento,
antes de comenzar
a mejorar el mundo"*

Anne Frank



Institución MyT

- Misión y objetivos ●
- Cuatro años de historia ●
- Visitantes al Museo ●



Objetivos

- **Fomentar** los valores de la tolerancia y el respeto.
- **Impulsar** a las nuevas generaciones a buscar una convivencia más sana y comprometida con su entorno.
- **Confrontar** al visitante para crear una introspección y un cambio de actitud.
- **Fomentar** la reflexión que derive en acción social.
- **Educar** y crear una conciencia de compromiso hacia las necesidades de los más vulnerables.

BERTAD

Misión y objetivos

Difundir

la importancia
de la **tolerancia**,
la **no violencia**
y los **derechos humanos**.

Crear consciencia

a través de la memoria histórica,
particularmente a partir de los
genocidios y otros crímenes.

Alertar

sobre el peligro
de la indiferencia, la discriminación
y la violencia para

crear responsabilidad,
respeto

y consciencia en cada individuo
que derive en la acción social.

¿Qué hemos logrado hasta ahora?



Cuatro años de historia

600
cursos en el
centro
educativo

79,836
niños
becados

1,290,000
visitantes



Visitantes al Museo

El Museo Memoria y Tolerancia, se ha posicionado desde su apertura como un espacio cultural y educativo único en el país. Hoy juega un papel fundamental como complemento de los programas educativos de valores en todos los niveles escolares.

Así mismo la oferta de contenidos única en su tema y su exposición de calidad mundial nos ha posicionado como referente en materia del conocimiento histórico de los genocidios perpetrados en el siglo XX y los valores de la tolerancia y los derechos humanos.

La afluencia mensual de visitantes ha crecido significativamente de diecinueve mil personas en el año 2011 a treinta mil en 2014.

Estamos orgullosos de haber recibido un millón doscientos noventa mil personas al 31 de diciembre de 2014 aportando a su formación de valores y provocando así un cambio en ellos.

Asistentes al Museo Octubre de 2010 a Diciembre de 2014.

Museo	1,196,511
Museo de niños “Isla Panwapa”	93,489
TOTAL	1,290,000



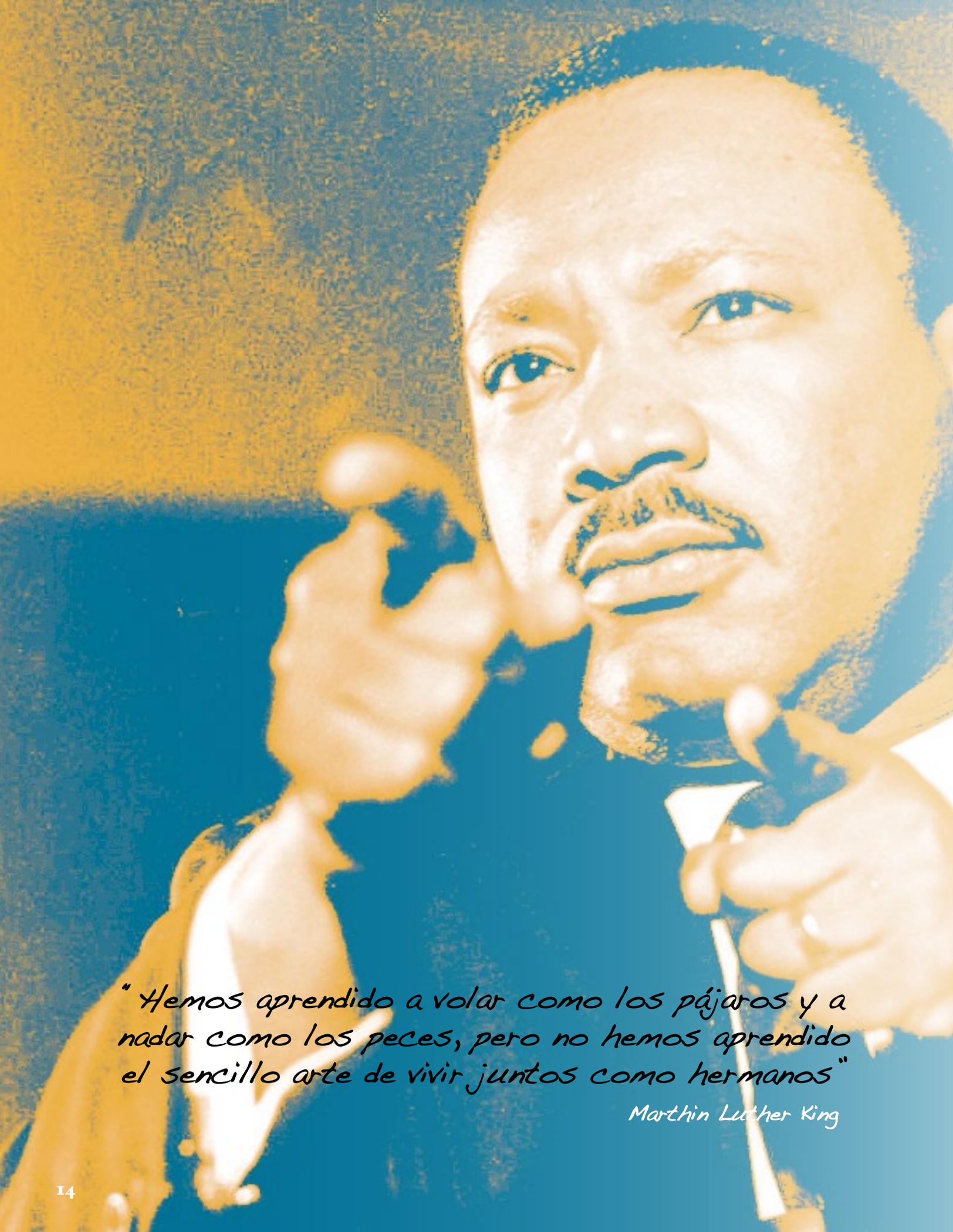
El ser tolerante permite que nuestra sociedad sea más unida y comprenda la importancia del diálogo de la paz, porque "todos somos iguales, siendo diferentes"

Karen

Estudiante de preparatoria

1,290,000
visitantes





"Hemos aprendido a volar como los pájaros y a nadar como los peces, pero no hemos aprendido el sencillo arte de vivir juntos como hermanos"

Martin Luther King



Compromiso *por la* educación

- Segmento escolar ●
- Conferencias escolares ●
- Taller de acoso escolar ●
- Museo para niños Isla Panwapa ●
- Taller Soy Tolerante ●
- Apoyo al profesorado ●

“ Es gratificante
un lugar como este,
que refuerce los valores
tan necesarios
en el mundo actual,
un agradecimiento
a todos los mediadores,
son excelentes.”

Colegio Olinca



Segmento escolar

La institución inició desde su origen un programa de visitas al Museo en grupos escolares **atendiendo a estudiantes desde primaria hasta licenciaturas.**

Este programa incluye la **transportación de los estudiantes y la recepción en grupos** que son atendidos por guías especializados quienes transmiten los conocimientos a través de un recorrido por la exposición permanente.

3 mil setecientos cincuenta instituciones escolares conocen el Museo convirtiendo a éste en un destino anual para sus alumnos.

Hemos recibido 4 mil setecientos veintisiete grupos escolares contribuyendo a los programas educativos escuelas públicas y privadas.

Un total de 238 mil cuarenta y cinco estudiantes han asistido en grupos escolares, ya sean pagadas o por medio del programa de becas.

4,727 grupos escolares
238,145 estudiantes
3,750 instituciones
oct 2010-dic 2014



Conferencias escolares

200 conferencias
8,659 alumnos
ene 2013-dic 2014

El Museo Memoria y Tolerancia preocupado por enriquecer la enseñanza que se adquiere en la visita de la exposición ha desarrollado conferencias que invitan a una reflexión mayor de los valores aprendidos. El programa de conferencias se inició en el año de 2012, para este se generaron contenidos que abordan diversas temáticas, entre las que se encuentran:

Cómo generar una cultura de la tolerancia

El estereotipo y el prejuicio en los medios de comunicación

Los Derechos Humanos

A diciembre de 2014 se habían impartido 200 conferencias con una asistencia de 8,659 alumnos de nivel preparatoria y licenciatura.





¿Cómo hacerlo?

Los agresores:
ser más empáticos

Los testigos:
ponerse la pila y
marcar la diferencia

Las víctimas:
ser más asertivas

Si le sucede a uno,
nos sucede a todos

Taller de acoso escolar

Con el **objetivo** de **prevenir conductas de violencia**, Memoria y Tolerancia se ha especializado en el tema del acoso escolar. Tenemos la firme convicción que desarrollando los **valores de la tolerancia** y la **aceptación de la diversidad** desde la temprana edad contribuimos a la no violencia y a la formación de jóvenes más comprometidos por el **bienestar social**.

Por ello en enero 2014 desarrollamos y producimos un taller de alto nivel que trata en 45 minutos este problema que tanto afecta a la sociedad en edad escolar. Para impartirlo, formamos talleristas profesionales en el tema y transmisión del mensaje.

Resultados esperados en los alumnos:

Disminuir el acoso escolar entre los estudiantes.

Promover cambios en creencias, actitudes y conductas del alumnado sobre el acoso escolar.

Disminuir la indiferencia de los observadores.

Movilizar al alumnado para que dé un paso adelante en su tratamiento y combate en el aula.

A la fecha 10,000 alumnos han asistido a estos talleres, las que se han impartido en 215 ocasiones.

10,000 alumnos
215 talleres
ene-dic 2014

Museo para niños Isla Panwapa

La Isla Panwapa es un innovador espacio que se creó en colaboración con Plaza Sésamo. En él se trabaja en el **desarrollo de valores** como la **tolerancia**, la **responsabilidad** y el **respeto a las diferencias**, a través de exhibiciones interactivas donde niños y niñas pueden vivenciar estos conceptos.

El recorrido se realiza con el apoyo de mediadores del aprendizaje, quienes cuentan con los conocimientos y la experiencia para despertar y mantener el interés de los visitantes para que sean ellos, quienes lleguen a sus propias conclusiones haciendo suyos los contenidos que se exponen.

Desde su apertura en febrero de 2011 hasta diciembre del 2014, 93,500 niños y adultos habían vivido esta experiencia.

93,500 visitantes

feb 2011 - dic 2014





“ Es muy importante que en la Isla también se escucha a los adultos, porque no siempre damos el mejor ejemplo a los niños y sin querer les “ pasamos ” nuestros prejuicios y antivalores. Muchas gracias y felicidades por el esfuerzo y el trabajo. ”

Arely Madre de familia



Taller Soy Tolerante

Los niños y niñas que visitan la Isla Panwapa con su grupo escolar tienen la posibilidad de participar en el taller Soy Tolerante, el que consta de **actividades lúdicas y de aprendizaje en materia de valores**. Tiene como objetivo centrar la atención de los participantes en el conocimiento y reconocimiento de sus valores como: tolerancia, respeto al medio ambiente, trabajo en equipo, diversidad y ayuda a la comunidad con lo que se crea un espacio de acción y reflexión para que posteriormente lo puedan aplicar en su vida cotidiana.

A Diciembre de 2014 se habían impartido 138 talleres en los que se atendieron a 8,140 alumnos y alumnas.





138 talleres
8,140 alumnos
ene 2013-dic 2014

Apoyo al profesorado

Con la apertura del Museo, en el año de 2010, por primera ocasión en la historia de nuestro país las maestras y maestros contaron con **un lugar que les permitiera hablar de ética y valores** tomando como punto de partida los mayores ejemplos de intolerancia a los que ha llegado el ser humano: los genocidios.

A diciembre de 2014 un total de 66 mil 457 profesores y profesoras han asistido a las instalaciones del Museo, muchos de ellos acompañando a sus grupos escolares, otros de manera individual. Todos ellos han encontrado un espacio de extraordinaria calidad por su diseño y contenido que los ayuda a complementar lo que ellos transmiten en las aulas.

66,457 profesores
oct 2010-dic 2014



“ Soy profesor de la Unitec y desde hace años invito a mis alumnos a visitar el museo, hoy por las condiciones que vive el país es fundamental educar para prevenir.

Felicidades por el gran equipo de trabajo que tienen.

Edgar Espinola
Profesor





*"La excelencia moral es resultado del hábito.
Nos volvemos justos realizando actos de justicia;
templados, realizando actos de templanza;
valientes, realizando actos de valentía"*

Aristóteles

Promoviendo *los* *en la* valores empresa

- Dia de la Tolerancia
- Conferencias
- Programa de becas



" Sacar a los empleados de la rutina y llevarlos a un museo a desarrollar y trabajar los valores es algo que rompe el esquema y que a la gente le sigue sorprendiendo " .

Carlos Calderón.
Director de Recursos Humanos
KFC y Pizza Hut.



" El tomar acción creo que es uno de los grandes aprendizajes de cuando uno va al museo, creo que para cualquier empresario o estudiante, ir al museo es un gran proceso de sensibilización. "

Juan Alberto González Esparza.
Director General Microsoft México.

Día de la Tolerancia

El presente de nuestro país es dirigido por empresarios y sus colaboradores, por ello esta institución está preocupada por **complementar los valores de la empresa desde la responsabilidad social y la ética en la acción individual y grupal.**

Con el fin de crear conciencia social al interior de las empresas, el Museo Memoria y Tolerancia desarrolló en 2014 una experiencia única: recibir en grupo a los colaboradores de las empresas con el objetivo de recorrer el Museo sensibilizando a los participantes para después escuchar una conferencia o mensaje que provoque un cambio en el individuo con una **mejoría sensible en el clima laboral y por ende un incremento en la productividad.**

Esta experiencia incluye:

- **Visita guiada por el Museo** que resalta los temas interés de la empresa.
- **Conferencia especializada** impartida en nuestro auditorio por especialistas en temas referentes a Tolerancia, Inclusión y Derechos Humanos.

60 eventos
el **Día de la Tolerancia**
ene 2013-dic 2014



Conferencias

Hemos desarrollado durante el 2014 conferencias dirigidas para los colaboradores de las empresas que visitan al Museo en el programa del Día de la Tolerancia. Un equipo de expertos en nuestra temática preparó los contenidos enfocados a la empresa de los principales valores del Museo.

Cultura de la tolerancia en la empresa

Tiene como objetivo aceptar la existencia de la intolerancia y que convivimos en este ambiente mostrando las principales categorías de la misma y cómo se vive en la empresa, con el propósito de fomentar un equipo de trabajo en convivencia sana y respetuosa.

Diversidad, discriminación e inclusión en la empresa

Tiene como objetivo apreciar la riqueza de las diferencias que hacen de una empresa una organización plural e incluyente desterrando así conductas discriminatorias entre sus colaboradores.

Responsabilidad social en los colaboradores de la empresa

La visión de economía social nació como respuesta a los desastres políticos y económicos de la primera mitad del siglo XX, hoy empresarios y colaboradores deben sumarse a una visión, conducta de responsabilidad y ética empresarial para en solidaridad contribuir a la sociedad.

45 conferencias
impartidas
ene-dic 2014

"Este tipo de conferencias nos ayudan a hacer un cambio no sólo dentro de la empresa sino también en la sociedad, ya que nos inspira a ser más conscientes y cada vez mejores.

Las organizaciones necesitan este tipo de experiencias para seguir creciendo e inspiren en sus miembros a relacionarse con respeto, a relacionarse como seres humanos".

Héctor González.

Netshoes



Desde su creación el Museo se concibió como un espacio de todos y para todos. El objetivo fue hacer que estudiantes de todos los sectores socio económicos pudieran acceder a Memoria y Tolerancia.

Así se creó el programa de becas, **dando la oportunidad a una empresa o institución de patrocinar la visita de alumnos de escuelas públicas.** Hasta la fecha la participación en este programa ha sido extraordinaria:

Coca-Cola, Conaculta, Fundación BBVA Bancomer, KFC y Telcel han participado de manera entusiasta y comprometida en este proyecto.

Gracias a ellos 79,836 estudiantes de escasos recursos han asistido al Museo. Ellos son estudiantes de todos los niveles educativos, desde preescolar hasta alumnos de licenciatura y posgrado, quienes en breve serán los líderes del país.

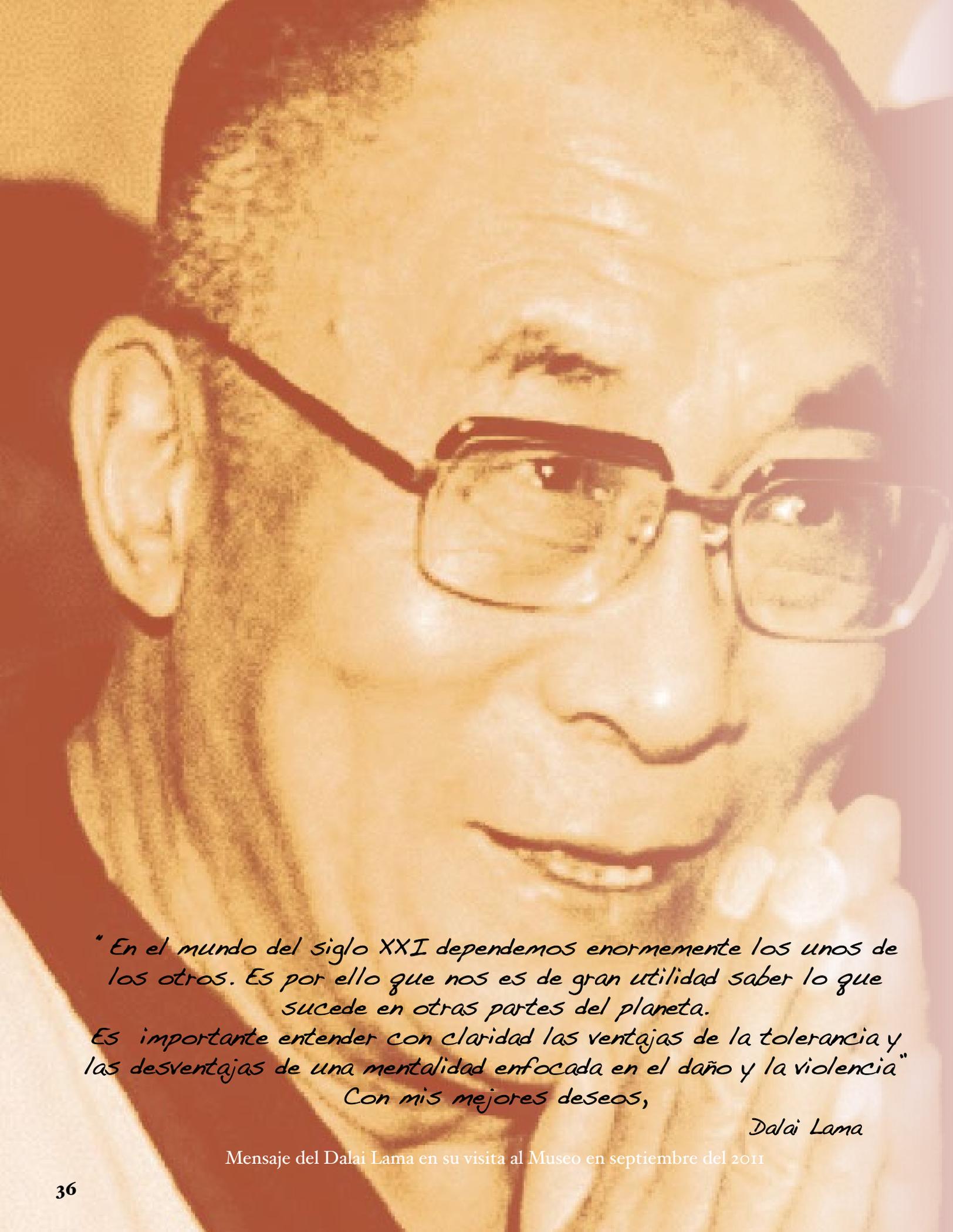
El sueño, **lograr que estos niños y jóvenes tengan una visión más clara de la importancia de la tolerancia en todos los ámbitos de la vida y hagan suyos estos valores.**



Programa de becas

79,836 estudiantes becados
feb 2013-dic 2014





*" En el mundo del siglo XXI dependemos enormemente los unos de los otros. Es por ello que nos es de gran utilidad saber lo que sucede en otras partes del planeta.
Es importante entender con claridad las ventajas de la tolerancia y las desventajas de una mentalidad enfocada en el daño y la violencia"
Con mis mejores deseos,*

Dalai Lama

Mensaje del Dalai Lama en su visita al Museo en septiembre del 2011

Exposiciones temporales

Sala principal ●
Pórticos ●



Frente al Fascismo

13 Exposiciones

El Departamento de Exposiciones Temporales del Museo Memoria y Tolerancia tiene por objetivo la **profundización de las temáticas** abordadas en la exposición permanente, así como el tratamiento de **hechos históricos relevantes** y sucesos relacionados a la actualidad nacional e internacional con un **abordaje justificado por el reconocimiento de los Derechos Humanos y la práctica del respeto y la tolerancia.**

La importancia de las exposiciones temporales en el Museo Memoria y Tolerancia se centra en la reflexión y en el análisis de las maneras en que el prejuicio, la discriminación y la intolerancia llevan al odio, a la marginación o al genocidio. Las exposiciones se enfocan así mismo, en **rescatar acciones positivas dirigidas a todas las facetas de lucha por la libertad y la defensa de los Derechos Humanos** para que estas motiven a la reflexión de sus visitantes y a la participación activa de la sociedad en general.

Agradecemos a la **Fundación Ford** por todo el apoyo que nos ha brindado durante estos años para desarrollar estos proyectos.



Movimiento por la paz con justicia y dignidad tres años



Adiós a las armas



¡No nos callarán!

Sala principal

más de **150,000**
visitantes

2010

Exilio Arte y Discurso. Octubre 2010

2011

Nunca Más. Nunca Menos.

A 35 años del golpe cívico-militar en Argentina. Abril 2011

Frente al espejo:

una mirada a los indígenas de México. Julio 2011

Tíbet.

Recuerdos de la Patria perdida. Septiembre 2011

Adiós a las armas.

Contrabando en las fronteras. Septiembre 2011/ 28,753 visitantes

2012

Memoria y Tolerancia.

Una visión desde el grafiti.

Abril 2012/ 13,960 visitantes

Vivir en la tierra.

Asentamientos en Latinoamérica.

Junio 2012/ 8,215 visitantes

Frente al Fascismo.

El poder de la imagen ante el totalitarismo.

Agosto 2012/ 16,909 visitantes

Nuestros cuerpos, nuestras

vidas. Cuatro décadas por el derecho a decidir en México.

Noviembre 2012/ 54,392 visitantes

2013

¡No nos callarán!

Persecución a periodistas y falta de libertad de expresión en México.

Junio 2013/ 22,044 visitantes

Peregrino.

Fotografías de Richard Gere.

Octubre 2013/ 25,181 visitantes

2014

Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad. Tres años.

Marzo 2014/ 21,923 visitantes

El legado de Mandela.

Veinte años de libertad en Sudáfrica.

Octubre 2014/ 22,988 visitantes





El legado de Mandela



Exilio arte y discusión



Nuestros cuerpos, nuestras vidas

Pórticos

Esta área que se encuentra en la entrada al Museo se utiliza para complementar la temática de la exhibición permanente de las secciones de Memoria y de Tolerancia con contenidos específicos.

2011

Semillas de Vida.

La mujer rural en México.
Oxfam. **Octubre 2011**

2012

Los muchachos perdidos

(jóvenes en reclusión en México)
Marzo 2012

Raoul Wallenberg

(embajada sueca. expo sueca
traída, textos) **Agosto 2012**

Discriminación en redes sociales

Tweetbalas (instalación) **Abril 2012**

Caras de la discriminación

(CONAPRED) **Octubre 2012**

Cruzando fronteras ACNUR

(refugio) **Mayo 2012**

Maletas migrantes

(instalación ambulante)
Octubre 2012

**Auschwitz a través de la lente
de un mexicano** (fotógrafo
independiente) **Junio 2012**

2013

Una mirada a la diversidad. Juliet Asis

Febrero 2013

Postea por la paz

Abril 2013

Médicos sin fronteras

(sala de video)

Mayo 2013

Bosnia, fragmentación itinerante

(exposición fotográfica)

Diciembre 2013

2014

Escucha mi voz

(exposición de carteles) **Febrero 2014**

Remanso. Alex Dorfsman

(exposición fotográfica) **Junio 2014**

Escucha.

Vida Yovanovich (instalación) **Agosto 2014**

Fuerte es el silencio

(ofrenda) **Octubre 2014**

La Revolución de Terciopeolo (exposición
fotográfica) **Noviembre 2014**

17 Exposiciones



Maletas migrantes



*" Debemos obrar como hombres de
pensamiento; debemos pensar como
hombres de acción "*

Henri Bergson



Museo activo

- Visitas célebres
- Centro educativo
- Tweetbalas
- Postea por la paz
- Redes sociales y sitio web
- Participaciones académicas



La institución como espacio único de la enseñanza de la memoria histórica y la difusión de la tolerancia y los Derechos Humanos ha tomado una relevancia importante en el país teniendo hoy un papel fundamental en la construcción de estos valores.

Por esta razón hemos recibido a personalidades de destacada importancia a nivel mundial y nacional que han contribuido a este movimiento por un mundo más justo.



Visitas célebres

Cuauhtémoc Cárdenas

Primer jefe de gobierno del Distrito Federal.

El Dalai Lama, Tenzin Gyatso.

Elena Poniatowska, Escritora, activista y periodista mexicana.

Felipe Calderón, Ex Presidente de México.

Hans Peter Katz, Presidente de la Asociación de Sobrevivientes del Holocausto en México.

Jacobo Zabludovsky, Periodista.

Javier Sicilia, Fundador del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.

Jean Paul Samputu, Embajador cultural y sobreviviente del genocidio en Ruanda.

José Luis Cuevas, Artista mexicano.

Kerry Kennedy, Presidente del Centro para la Justicia y los Derechos Humanos Robert F. Kennedy.

Ministro Presidente Juan N. Silva Meza, Presidente de la Suprema corte de Justicia de la Nación y del Consejo de la Judicatura Federal y a los Ministros de la Primera y Segunda Sala de la Suprema Corte de la Nación.

Manuel Arango Arias, Empresario y Presidente Honorario del CEMEFI.

Mario Molina, Premio Nobel de Química.

Michael Berenbaum, Presidente de la comisión del Holocausto y del Museo Memorial del Holocausto de los Estados Unidos (USHMM).

Miguel Alemán J, Christiane Magnani De Alemán, Claudia Alemán, miembros del patronato de la Fundación Miguel Alemán A.C.

Miguel Ángel Mancera, Jefe de gobierno del Distrito Federal.

Navi Pillay, Alta Comisionada para los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Oscar Arias Sánchez, Premio Nobel de la Paz.

Rafael Tovar y de Teresa, Presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Ricardo Bucio Presidente del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación.

Richard Gere Actor estadounidense y activista.

Zenani Mandela hija de Nelson Mandela y embajadora de Sudáfrica en Argentina.



2,200 participantes en línea

20,500 alumnos beneficiados

600 cursos impartidos
may 2011-dic 2014



Centro educativo

Desde su apertura, el Centro Educativo ha mantenido el objetivo de **ofrecer cursos gratuitos de alta calidad** a la población de la Ciudad de México, sin distinción de condición social, económica, religiosa o educativa gracias al financiamiento de este proyecto por la empresa **Truper** que desde su concepción cubre los costos del programa.

Entre los cursos y actividades que se han mantenido durante los tres años, se encuentra el cine debate y el taller infantil para niños. Los cursos con mayor participación durante el periodo mencionado han sido, Descubriendo nuestras propias fortalezas, Alto al Bullying, temas sobre Medio Oriente y Cultura Prehispánica.

A través de temáticas enfocadas en Derechos Humanos y Memoria Histórica, se han impartido más de 600 cursos, con temas referentes a educación, literatura, arte, historia, Derechos Humanos, discriminación, equidad de género, entre otros.

- De 2011 a la fecha, han asistido a los cursos del Centro Educativo más de 20,500 personas.

El Centro Educativo cuenta con un sistema de almacenamiento en línea que provee gratuitamente de contenidos académicos a los asistentes. Actualmente forman parte 2,200 personas.

- Actualmente, la base de datos del Centro Educativo supera 30,000 personas.

El Centro Educativo realiza una evaluación permanente de nuestros cursos, ponentes y servicios para alcanzar el objetivo principal: ofrecer cursos de alta calidad.

Tweetbalas

Tweetbalas tuvo como objetivo **hacer consciente la alta discriminación que se practica de manera cotidiana en las redes sociales** perjudicando a nuestra sociedad.

Este proyecto vinculó lo virtual (discriminación por redes sociales) y lo físico (el Museo).

En conjunto con el **Departamento de Robótica de la UNAM**, se elaboró un **software único que conectó a Twitter** con una pistola de gotcha robótica, la cual de manera aleatoria, disparó balas contra una gran palabra en blanco: “México”. La pistola disparaba una bala con pintura cada 20 tweets que tuvieran un hashtag discriminatorio. En el micrositio: www.tweebalas.com, las personas podían ver la instalación en tiempo real.

IMPACTO EN REDES SOCIALES

Durante el tiempo que la instalación estuvo dentro del Museo, Tweetbalas alcanzó a 11 millones de cibernautas alrededor del mundo y tuvo una cobertura en más de 400 sitios digitales dentro de una gran variedad de categorías.

IMPACTO EN MEDIOS

Tweetbalas fue presentado en una conferencia de prensa dentro del Museo con el fin de dar a conocerlo. Los medios más importantes y líderes de Derechos Humanos cubrieron el evento, lo cual desató una conversación sobre el tema de la discriminación en general, específicamente dentro de la esfera digital, y se convirtió rápidamente en un tópico de debate. Esta cobertura representó alrededor de 1 millón de dólares de publicidad gratuita.

LOGROS

Esta campaña fue reconocida con el **Premio BIG IDEA CHAIR 2012 Yahoo México** y fue acreedora de **tres premios Effies**.



11,000,000
cibernautas

400
sitios digitales



abr-jul 2012



MUSEO
MEMORIA
Y TOLERANCIA

#ADIÓSALASARAJ

AMNISTÍA
INTERNACIONAL



29 de abril 2013



Postea por la paz

La violencia en México causada por armas de asalto es parte del día a día de los mexicanos. **En los últimos años, se ha vivido una tragedia humanitaria que parece invisible** y comparada con otras situaciones históricas, no se le ha dado la importancia necesaria. **La importación ilegal de armas a México** contribuye fuertemente a disparar esta espiral de violencia. Esta era una situación que no podía ser ignorada, por lo que el Museo Memoria y Tolerancia decidió crear consciencia sobre el impacto que las armas ilegales, provenientes de Estados Unidos, tienen en la sociedad mexicana así como demandar a la administración de Barack Obama que estableciera un control más severo de venta de armas de asalto.

Se construyó un dirigible que tuvo la **firma de 21,000 personas** y **voló desde el Museo hasta la embajada de Estados Unidos**, se realizó una **conferencia de prensa con la presencia de Javier Sicilia, líder del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad y Sergio Aguayo.**

Alcance

Se obtuvo la **declaración pública de Barack Obama** ante los medios **comprometiéndose a enfrentar el tráfico de armas** de Estados Unidos a México.

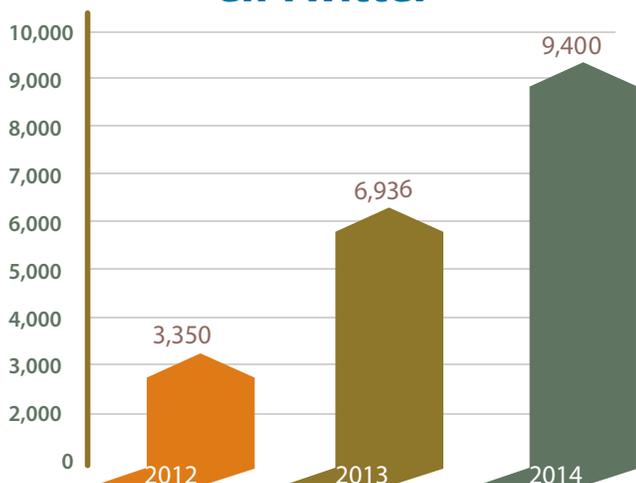
Esta campaña fue acreedora de un premio Effie por la campaña publicitaria Postea por la paz.

Redes Sociales y sitio web

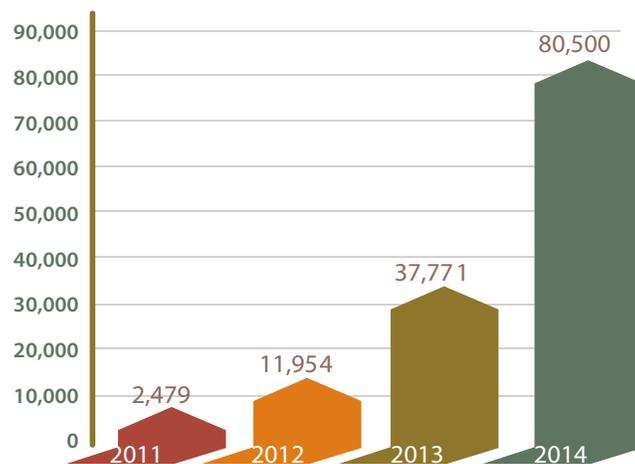
Para la institución las redes sociales son fundamentales como complemento de la visita al Museo, toda vez, que por medio de éstas nos mantenemos en comunicación constante con la base de jóvenes y adultos interesados en la tolerancia y la acción social.

Durante el 2014 iniciamos una estrategia de activación de seguidores logrando duplicar el número contra el año anterior. Hoy el reto es el desarrollo de contenidos para mantener a nuestra audiencia interesada y comprometida con los valores que promovemos y con el deseo de generar un movimiento de acción social.

Seguidores en Twitter



Seguidores en Facebook



Alcance de sitio web

Para mantenernos en la vanguardia de interacción digital y de difusión de nuestros contenidos, nos dimos a la tarea durante el 2014 de desarrollar la nueva página web, misma que tiene hoy un diseño de impacto sobre una plataforma robusta y moderna con información relevante de los contenidos del Museo.

El objetivo del sitio web es difundir nuestro mensaje de forma nacional para aquellas personas que, por vivir en el interior de la República, no tienen la oportunidad de visitarnos. Así mismo, es un pilar para extender la experiencia fuera de nuestros muros, ya que de esta manera convergen visitantes, activistas y fans, manteniendo a la institución como un organismo vivo y activo.

Participaciones académicas

Los eventos académicos colaboran de varias formas con las metas del Museo. Son una forma de difundir nuestro mensaje, construir redes y concientizar a la audiencia sobre la importancia de una nueva cultura de la convivencia.

En ese sentido, se transmiten los mensajes del Museo a audiencias diversas por medio de los eventos; se invita a participar a reconocidos académicos y líderes sociales, tanto nacionales como extranjeros; se promueve una reflexión sobre nuestro rol en la sociedad. Esto nos permite continuar cumpliendo la misión para lograr alcanzar nuestros objetivos.

Como eventos destacados del 2014 en las que fuimos organizadores o co-organizadores fueron:

**El poder de la palabra
I Coloquio sobre
discursos de odio**

**Foro Internacional
“Comunidad, Cultura
y Paz”**

**Conferencia Magistral
Regímenes genocidas y
los asesinatos en masa**

En lo que se refiere a otro tipo de participaciones, como presentación de conferencias y presencia en mesas de debate, las participaciones son las siguientes:

Factores vinculados con el papel que asumen los alumnos involucrados en el acoso escolar

Congreso Nacional de Psicología

**Libertad de expresión, discursos de odio y
la corporización del discurso
I Coloquio sobre discursos de odio**

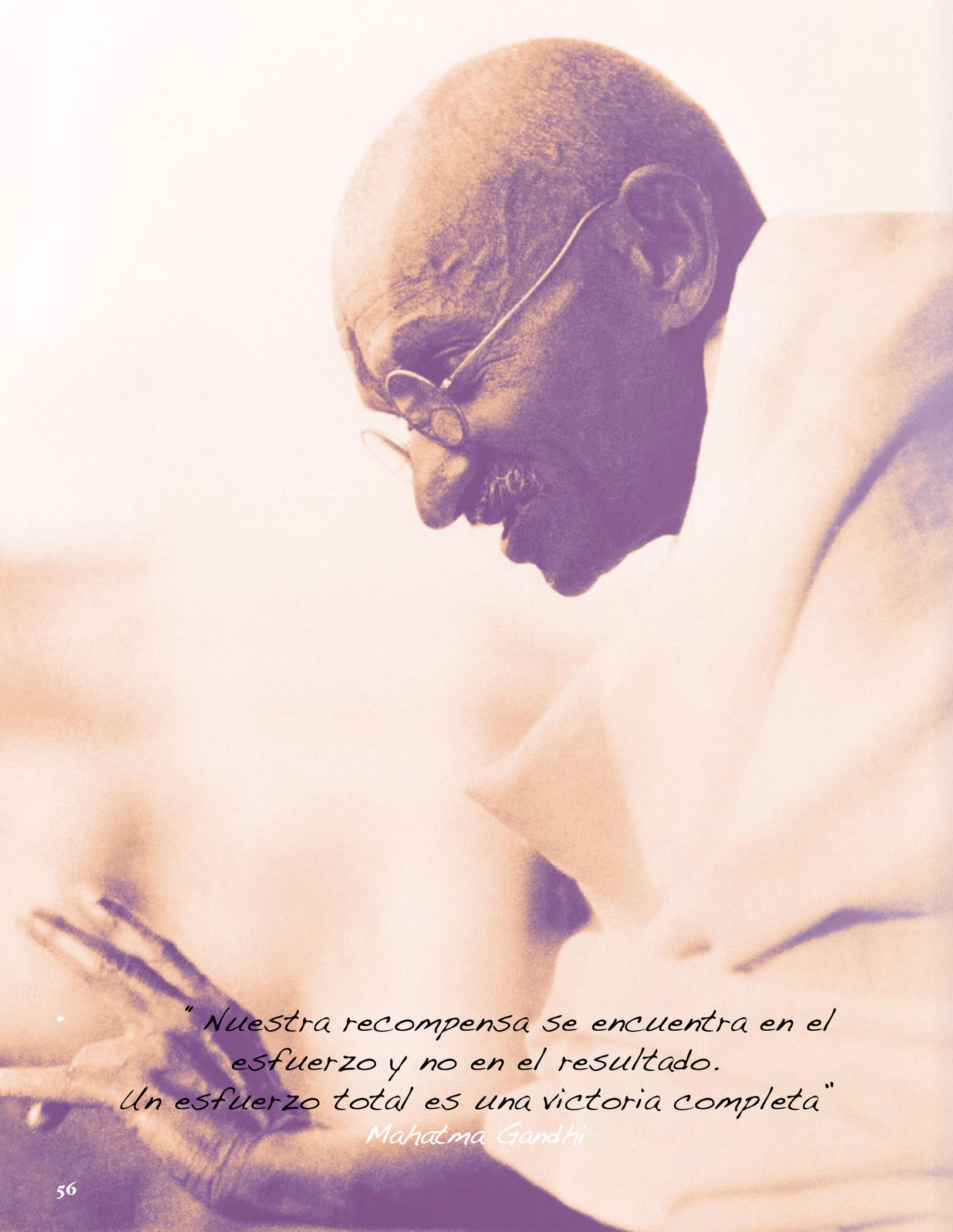
**Memoria identidad y discurso de odio
I Coloquio sobre discursos de odio**

**El poder del mito y el mito en el poder
VI Coloquio internacional Afro América**

**El acoso escolar y la violencia cotidiana
2° Encuentro de Docentes de Formación Cívica y Ética**

**Los discursos del odio
I coloquio organizado por el Centro Anáhuac.**





*" Nuestra recompensa se encuentra en el
esfuerzo y no en el resultado.
Un esfuerzo total es una victoria completa"
Mahatma Gandhi*



Organización ejecutiva y Compromiso social

- Organización ejecutiva ●
- Guías ●
- Teaming ●
- Ayuda a México ●

Presidencia

Responsable del cumplimiento de la misión de la organización, así como de la recaudación y las relaciones institucionales con autoridades académicas, gubernamentales y sociales.

Vicepresidencia

Vigila la comunicación del Museo, desarrolla contenidos para la museografía, apoyo en la recaudación y en las relaciones institucionales, da cumplimiento en materia de responsabilidad social.

Dirección Ejecutiva (Probono)

Planea y desarrolla la estrategia general de la organización, supervisa las buenas prácticas del gobierno corporativo, así como dirigir a las áreas administrativas, operativas y de comunicación de la institución.

Dirección de Comunicación

Diseña la estrategia de comunicación, coordina las relaciones públicas, la Web corporativa, el material gráfico y audiovisual.

Dirección Académica

Desarrolla la investigación, contenido del Museo, materiales académicos para talleres y conferencias.

Dirección de Operaciones

Supervisa la operación y funcionamiento del Museo, así como la excelencia en el servicio brindado al visitante.

Dirección de Eventos

Venta y dirección de la logística en los eventos.



Organización ejecutiva

Contraloría

Establece el control interno, dirige el área de información financiera y el cumplimiento de obligaciones institucionales y fiscales.

Dirección de Finanzas y Conservación del Inmueble

Administra el presupuesto asignado a cada área y la tesorería, así como lograr una óptima conservación y mantenimiento del inmueble e instalaciones.

Dirección de Capital Humano

Cubre las necesidades de la organización a través de la gestión de los procesos de reclutamiento, selección, contratación y desarrollo.

Dirección Exposiciones Temporales

Responsable de generar y gestionar el contenido y arte de las exposiciones temporales del Museo.



Guías

Desde su apertura, las fundadoras pensaron en el Museo como un recinto que sería recorrido por medio del acompañamiento de guías profesionales que transmitieran el mensaje de manera amplia y clara a todos los jóvenes en edad escolar y adultos que nos visiten.

La formación de los guías toma seis meses de extensa capacitación y practica para permitirles iniciar recorridos a grupos de entre 15 y 20 personas. Ellos son constantemente evaluados por visitantes y directores para mantenerse con calidad extraordinaria.

Hoy consideramos al **equipo de guías como una de las fortalezas de la institución** que nos destaca sobre otros museos. Seguiremos en ardua tarea de crecer a este grupo profesional.



Uno de los objetivos más importantes de la institución es la de **fomentar la acción social**. El Museo es un generador de cambios dentro de nuestra sociedad a través del compromiso humano, por lo cual participa en una iniciativa llamada Teaming.

Teaming es una iniciativa solidaria que inició en España y que ahora hemos implementado en México. Cómo bien lo expresa su nombre funciona haciendo equipo: el objetivo es **fomentar el altruismo dentro de la empresa y reunir micro-donaciones en favor de una causa a través de los empleados de la empresa**. Se presentan diferentes causas al equipo de la empresa para que voten a favor de la causa que más les interese y, de forma voluntaria, hagan el donativo que les sea posible. La empresa canaliza el donativo y suma su aportación como institución.

En octubre del 2014, el **Museo** lanzó la convocatoria a sus colaboradores con 5 fundaciones candidatas, en la cual se **eligió la fundación NEEDED**. La cantidad que se recaude será entregada a la fundación, en octubre del 2015.



Ayuda a México

La fundación Memoria y Tolerancia preocupada por los más vulnerables de nuestra sociedad lleva más de 10 años trabajando en su labor por apoyar a niños de escasos recursos con cáncer.

Durante estos años ha ido creciendo el nivel de impacto en los proyectos que se han emprendido.

Gracias a quienes nos apoyan y al trabajo de voluntarias es como seguimos mejorando la calidad de vida de los pequeños que ya llegan a ser más de dos mil quinientos en este tiempo.

LO QUE SE HA LOGRADO

La construcción de 4 cuartos aislados para trasplante de médula en el Hospital La Raza.

- La remodelación y el equipamiento del área de urgencias del Hospital La Raza.

Una ludoteca en el Hospital Siglo XXI.

- Entrega de más de 200 catéteres para niños con leucemia.

LO QUE SEGUIMOS LOGRANDO DÍA CON DÍA

Ayuda económica mensual a 30 familias aproximadamente.

- 2 fiestas al año y manualidades semanales.

Ayuda extraordinaria como operaciones, sillas de ruedas, andaderas, catéteres y despensas, entre otras cosas.



LA CONSTRUCCIÓN DE ESTOS CUARTOS
SE LOGRÓ GRACIAS AL ALTRUISMO DE
MEMORIA Y TOLERANCIA A.C.
LA CUAL TIENE COMO OBJETIVO
LA EDUCACIÓN HACIA LA TOLERANCIA
Y LA ACCIÓN SOCIAL PARA LOGRAR UN MUNDO MÁS JUSTO.

NOVIEMBRE 2006



*" Aquel que busca asegurar el bien
de otros, ya ha asegurado el suyo propio "*

Confucio

Comprometidos

- Patronato ●
- Consejo directivo y comités ●
- Arquitectura y construcción ●
- Voluntariado ●
- Benefactores ●

Patronato

Como en toda Asociación Civil sin fines de lucro el patronato tiene un papel fundamental para el desarrollo de la organización desde su concepción hasta el acompañamiento durante toda la vida de la institución.

El patronato Memoria y Tolerancia A.C. ha sido clave desde la construcción del Museo ayudando en la difícil tarea de recaudación hasta el día de hoy, aconsejando y guiando a las fundadoras en el camino para cumplir su misión.

Agradecemos infinitamente la participación y ayuda incondicional de cada uno de nuestros patronos que hicieron y hacen posible la vida de este noble proyecto.

PRESIDENTE

Marcos David Katz Halpern

Isidoro Ambe Attar

Oscar F. Cazares Elías

Enrique Castillo Sánchez Mejorada

Isaac Chertorivski Shkoorman

Emily Cohen Cohen

Aslan Cohen Zaga

Juan Ramón de la Fuente

Simón Galante Zaga

Juan Alberto González Esparza

Andrea Hernández Velasco

Miguel Jáuregui Rojas

Jack Landsmanas Stern

Luis Armando Melgar

Sioma Neiman F. (q.e.p.d)

Salomón Presburger Slovik

Carlos Rello Lara

Elías Sacal Cababie

David Serur Edid

Nathan Shteremberg Stengel

José Antonio Valdés Rodríguez

Sharon Zaga Mograbi

Consejo directivo y comités

Consejo directivo y comités. El Museo adoptó en 2013 las buenas prácticas de gobierno corporativo adicionando al consejo directivo, que ya funcionaba, comités de: auditoría, prácticas societarias, administración y operación que actúan como auxiliares del consejo para supervisar cada una de estas áreas así como desarrollar estrategia.

Consejo directivo Es el órgano institucional que aprueba el presupuesto anual, la estrategia general y supervisa la marcha general de las actividades del Museo así como sus resultados financieros.

El consejo está actualmente conformado por

Sharon Zaga presidente

Mily Cohen vicepresidente

Harry Sacal tesorero

Simha Edid secretario

Mario Schejtman vocal

Alex Barky vocal

Roberto Mares vocal

Oscar Cazares vocal

Este consejo sesiona 4 veces al año con un estricto apego a la formalidad corporativa.

Comité de auditoría Es presidido por el **CP Juan Pacheco** profesional independiente, que tiene como objetivo coordinar la auditoría interna de la información financiera, el control interno y las operaciones importantes.

Comité de prácticas societarias Es presidido por **Sharon Zaga**, tiene como objetivo determinar el deber ser de la institución, proponer los grandes objetivos de su misión y determinar las estrategias para la recaudación.

Comité de administración Es presidido por **Harry Sacal**, tiene como objetivo aprobar y supervisar la información financiera, el correcto cumplimiento de las obligaciones fiscales y administrativas de la institución.

Comité de operación Es presidido por **Alex Barky**, tiene como objetivo proponer la estrategia de las operaciones y atención al visitante, la comunicación global tanto de relaciones públicas como de publicidad y coordinar los esfuerzos comerciales del Museo.

Voluntariado

● **E**stamos convencidos que la unión de voluntades **hacen posible la realización de los grandes proyectos.**

● Desde los inicios del proyecto, los pilares han sido el equipo de voluntarias que **dedicó su tiempo, su talento y su amor a la creación de este espacio.**

● Cada una de estas voluntades fue fundamental para el desarrollo y materialización del Museo.

● Muchas de ellas se han mantenido activas durante años con la misma entrega y amor que siempre han mostrado para con el proyecto.

● Cada voluntaria **ha impregnado su sello** dentro de este Museo a lo largo de este camino.

● Su entrega es invaluable más no anónima.

● A cada una de ellas, nuestro infinito agradecimiento y el más grande reconocimiento.



Voluntarias actuales

Ayuda a sobrevivientes

**Karen Rayek
Debbie Mondlak
Elisa Dabbha
Wendy Miklos
Jessika Slovik
Lotti Cojab
Orly Cohen
Linda Saayed
Miriam Guindi
Daniela Penhos
Pedro Gorodezky (q.e.p.d)**

Museo

**Sonia Arakelian
Jessika Slovik
Gina Cohen
Millie Masliaj**

Ayuda a México

**Lisette Schejtman
Mario Schejtman
Greise Credi**

Guías museo

**Adela Fasja
Ivonne Cassab
Meri Chomer
Diana Urow
Esther Schlosser**

Voluntarias en los inicios del proyecto

**Simha Edid
Karen Rayek
Andrea Mekler
Jessika Slovik
Elisa Dabbha
Millie Masliah
Malke Picovsky
Linda Atach
Gina Cohen
Debbie Mondlak
Query Flegman
Nava Blanga
Vilia Mam
Lizzi Waisser
Dana Nischli
Francis Teche
Lisa Ellstein
Janine Becker**

Arquitectura y Construcción

Desde los inicios del proyecto contamos con profesionistas y voluntarios que dieron su conocimiento y talento para que este Museo se haga una realidad. Su pasión y convicción por el proyecto los llevaron a dar su trabajo, tiempo y conocimientos de manera altruista.

Nuestro enorme agradecimiento a quienes lo hicieron posible

Comité de Construcción

Diseño Arquitectónico

Arditti+RDT Arquitectos.

Arq. Mauricio Arditti.

Arq. Arturo Arditti.

Arq. Jorge Arditti.

Dirección de Construcción

Ideurban Consultores S.C

Ing. David Serur.

Coordinación

Simha Edid.

Mario Schejtman.

Harry Sacal.

Asesor

Luis Antonio Rosales.



Benefactores

Benefactores del Museo

Todos los grandes proyectos, tienen un comienzo incierto, lo que los va fortaleciendo y los hace avanzar es la confianza y el apoyo de las personas que creen en su misión.

A todos aquellos que creyeron, apoyaron y se fueron unieron a este gran proyecto les estamos inmensamente agradecidos. En cada rincón de este museo está impregnada su nobleza, su altruismo y la esperanza de un mundo mejor.

Sin cada uno de ustedes este museo no sería una realidad y no podría seguir cumpliendo su noble misión.

Nuestro más profundo agradecimiento:

Amigos del Museo

A todas las empresas y personas que apoyaron significativamente a la construcción del Museo.

Benefactores de salas del Museo

A las personas que, con su importante contribución, hicieron posible la construcción de todas las salas de la exhibición permanente del Museo.

Benefactores particulares

A las más de 300 personas y empresas que con su ayuda hicieron posible la construcción y siguen colaborando con el Museo.

Guardianes del Museo

En el año 2012, preocupados por asegurar el cumplimiento de la misión del Museo a futuro, surge la iniciativa del programa “Guardianes del Museo”, iniciativa que invita a particulares y empresas a hacer un donativo anual por 5 años consecutivos.

Hoy tenemos un grupo de guardianes que crece cada año contribuyendo a la sustentabilidad y desarrollo del Museo.



*"Derribar y destruir es muy fácil.
Los héroes son aquellos que construyen
y que trabajan por la paz."*

Nelson Mandela



Presente y Futuro

- Transparencia en el uso de recursos ●
- Inversiones significativas ●

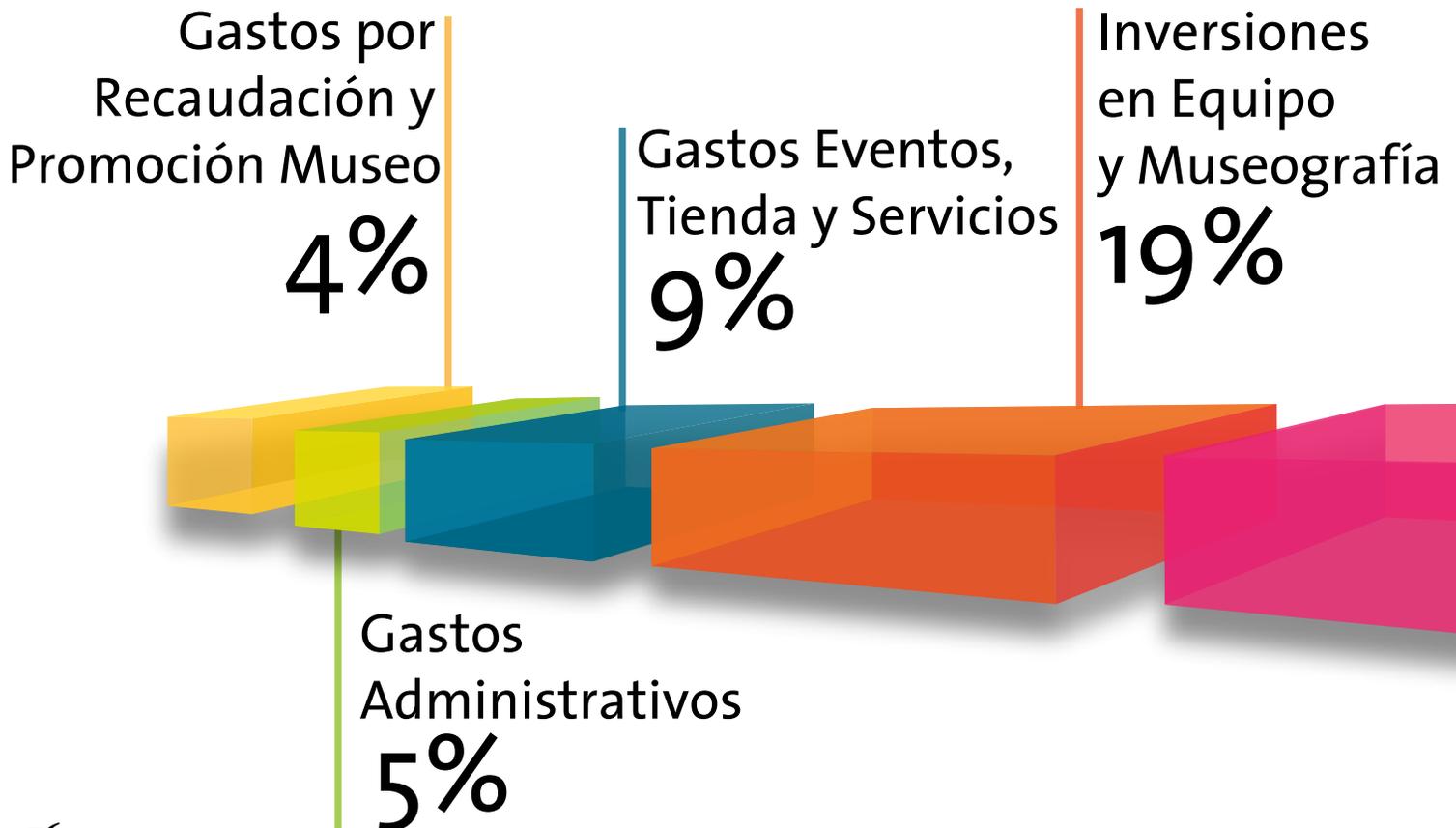
Transparencia en el uso de recursos

Desde sus inicios Memoria y Tolerancia A.C. ha sido manejado como una **organización sin fines de lucro** con el compromiso ético y moral de sus fundadores; **Harry Sacal** como tesorero independiente y **Simha Edid** como directora de la tesorería han manejado los recursos de manera transparente y eficiente.

La institución siempre ha sido **auditada** por despachos de nivel mundial como **PWC** entre otros, hoy los servicios de auditoría externa son practicados **pro bono por Deloitte** a

quien **agradecemos su invaluable apoyo** en materia de transparencia.

Durante todos los años de auditoría hemos obtenido opiniones favorables sin salvedades. A continuación presentamos una tabla porcentual en la que se reflejan por un lado de qué fuentes provienen nuestros ingresos y por el otro lado en qué se gastan o invierten estos recursos, destaca en esta tabla que solo el 8 por ciento del total de recursos es gastado en recaudación y administración mientras que el 92 por ciento se usa para operar e invertir en museografía y nuevos proyectos.



Fuentes de ingreso y su uso

Fuentes de Ingreso	2011	2012	2013	2014
Museo (Taquilla/Becas/Centro Educativo)	26%	39%	40%	40%
Eventos, Tienda y Servicios	6%	10%	15%	16%
Donativos	68%	51%	45%	44%
Total Fuente de Ingreso	100%	100%	100%	100%

Uso de los recursos	2011	2012	2013
Operación Museo	84%	90%	81%
Gastos Eventos, Tienda y Servicios	4%	6%	10%
Gastos por Recaudación y Promoción Museo	3%	1%	2%
Gastos Administrativos	2%	2%	5%
Inversiones en Equipo y Museografía	7%	1%	2%
Total uso de recursos	100%	100%	100%

Uso de los recursos 2014

Operación Museo

63%

Antes



Después



Sala Ley

Antes



Después



Sala Propaganda

Antes



Después



Sala Ascenso del Partido Nazi

Museo para niños Isla Panwapa

Este exitoso espacio fue rediseñado totalmente entre septiembre 2013 y abril 2014 para tener una mayor capacidad de recepción de niños en un ambiente que simula una isla con diferentes foros en formato de pequeñas salas de cine.





Antes



Después



38
22

27

43
50
36
58

84

Desde su apertura a la fecha el Museo ha logrado alcances importantes en la aportación de un espacio único que promueve valores positivos como la tolerancia y la diversidad, que invitan a reflexionar acerca de nuestro papel en el mundo y actuar en favor de nuestra sociedad. Todo ello, con el fin de crear un México más justo y comprometido. Lo anterior, no sería posible sin el apoyo de gente que cree en la misión del proyecto. Hay mucho por hacer, seguimos trabajando para que más mexicanos tengan la oportunidad de conocer la experiencia y compartan el compromiso del Museo por ser mejores personas y ciudadanos del mundo.

Hoy, más que nunca, necesitamos trascender y eliminar las barreras

que cotidianamente se nos presentan. Hacemos un llamado a todos esos agentes de cambio de la sociedad civil, empresarios y personas para sumarse al movimiento, donde el objetivo es

provocar un cambio en el individuo para generar acción social.

Si ya eres parte de esta gran causa, agradecemos seguir contando con tu apoyo. Si aún no lo haces,
te necesitamos.



Museo Memoria y Tolerancia

D.R. ©2015 Museo Memoria y Tolerancia
Luis Moya No 12, Colonia Centro,
06010, México, D.F.
Teléfono (55) 51 30 55 55
www.myt.org.mx

Edición: Museo Memoria y Tolerancia A.C.

Documentación Fotográfica: Adrian Mealand.

Coordinación editorial y diseño: Jessika Slovik, Edgar Sáenz

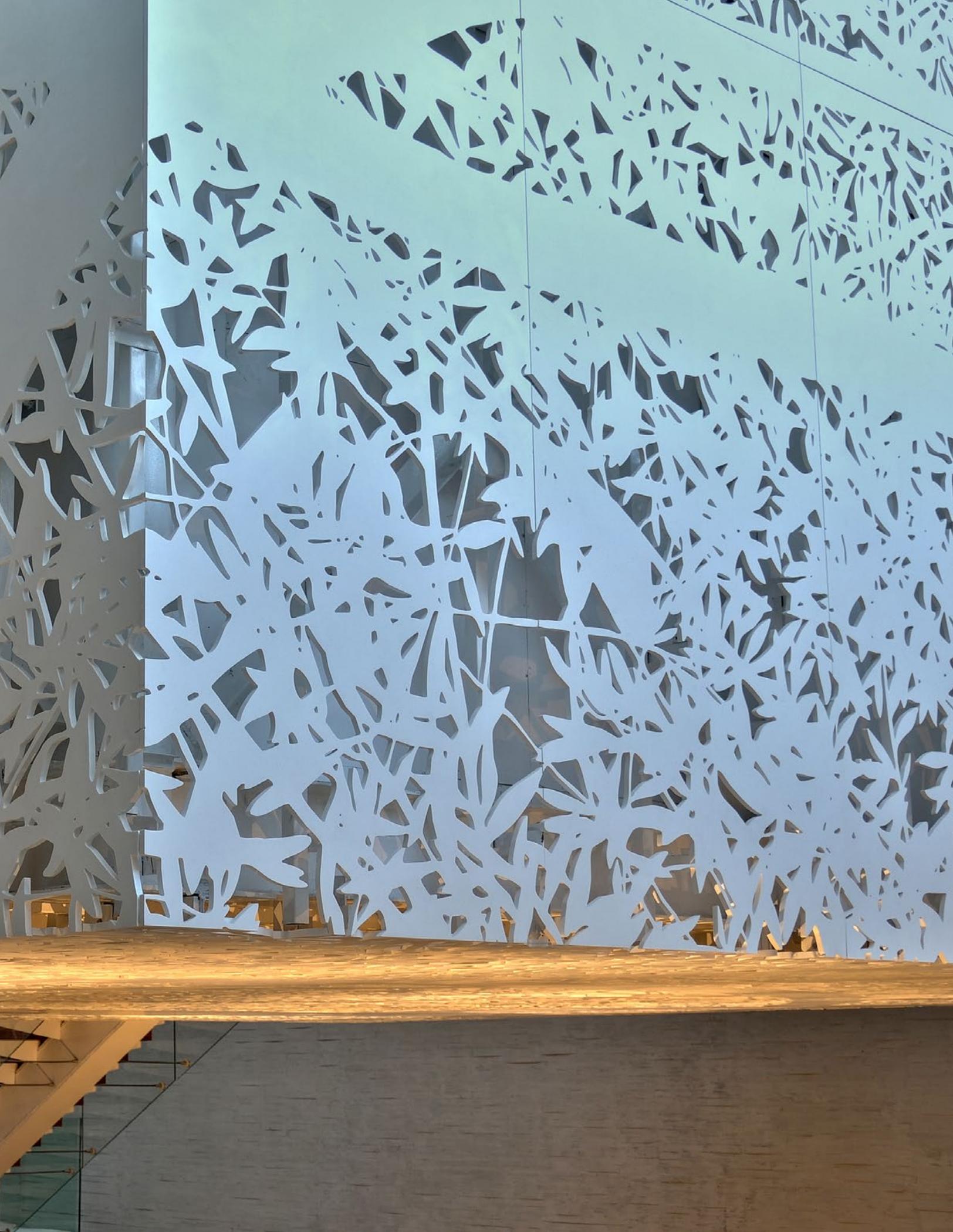
Diseño de portada: (Fotografía: Fragmento de la obra "Lamento",
Artista: Jan Hedrix)

Queda prohibida la reproducción total o parcial, el almacenamiento o
transmisión por cualquier medio existente, sin previa autorización de los autores.

IMPRESO EN MÉXICO/PRINTED IN MÉXICO

Se terminó de imprimir en febrero de 2015
en los talleres de Litoprocess S.A. de C.V.
en la Ciudad de México.

Memoria y Tolerancia A. C.
Plaza Juárez - Centro Histórico
www.myt.org.mx
5130 5555









MUSEO
MEMORIA Y TOLERANCIA

Memoria y Tolerancia A. C.
Plaza Juárez - Centro Histórico
www.myt.org.mx
5130 5555